

**ВТОР ЦИКЛУС (4+1)****I НАСОКА: ФИНАНСИСКО-ДАНОЧЕН МЕНАЏМЕНТ**

Петта студиска година

**IX семестар**

Ред. бр.	Назив на предметот	Часови			ЕКТС
		ПП	ВЕ	ВК	
1	Корпоративни финансии	45	30	75	7
2	Даночен менаџмент	45	30	75	7
3	Маркетинг	45	30	75	7
4	Кредитна политика	45	30	75	7
<b>Вкупно</b>		<b>180</b>	<b>120</b>	<b>300</b>	<b>28</b>

**X семестар**

Ред. бр.	Назив на предметот	Часови			ЕКТС
		ПП	ВЕ	ВК	
1	Меѓународни финансиски институции и организации	45	30	75	6
2	Меѓународни финансии	45	30	75	6
<b>Два изборни предмета</b>					
3	Анализа на финансиски извештаи	45	30	75	5
4	Контрола и ревизија Економија на јавен сектор Инвестиционен менаџмент	45	30	75	5
5	Избор, изработка и одбрана на магистерски труд				10
<b>Вкупно</b>		<b>180</b>	<b>120</b>	<b>300</b>	<b>32</b>

*По завршувањето на вториот циклус на студиите студентот се стекнува со 60 ЕКТС и со диплома со звање*

**МАГИСТЕР ПО ЕКОНОМСКИ НАУКИ,  
ФИНАНСИСКО-ДАНОЧЕН МЕНАЏМЕНТ.**

## НАСОКА: МБА

### Петта студиска година

#### IX семестар

Ред. бр.	Назив на предметот	Часови			ЕКТС
		ПР	ВЕ	ВК	
1	Менаџмент теории	45	30	75	7
2	Менаџмент на мал бизнис	45	30	75	7
3	Финансиски менаџмент	45	30	75	6
<b>Еден избран предмет</b>					
4	Организациско однесување Инвестиционен менаџмент	45	30	75	5
<b>Вкупно</b>		<b>180</b>	<b>120</b>	<b>300</b>	<b>25</b>

#### X семестар

Ред. бр.	Назив на предметот	Часови			ЕКТС
		ПР	ВЕ	ВК	
1	Меѓународен менаџмент	45	30	75	6
2	Маркетинг менаџмент	45	30	75	7
3	Менаџмент на човечки ресурси	45	30	75	7
<b>Еден избран предмет</b>					
4	Деловно комуницирање Менаџмент и мотивации	45	30	75	5
5	Избор, изработка и одбрана на магистерски труд				10
<b>Вкупно</b>		<b>180</b>	<b>120</b>	<b>300</b>	<b>35</b>

*По завршувањето на вториот циклус на студиите студентот се стекнува со 60 ЕКТС и со диплома со звање*

**МАГИСТЕР ПО ЕКОНОМСКИ НАУКИ,  
МБА МЕНАЏМЕНТ.**

**НАСОКА: МАРКЕТИНГ**

Петта студиска година

IX семестар

Ред. бр.	Назив на предметот	Часови			ЕКТС
		ПР	ВЕ	ВК	
1	Теорија на маркетинг	45	30	75	7
2	Политика на производот	45	30	75	6
3	Дистрибуција со методи на продажба	45	30	75	6
4	Теорија на купување и однесување на потрошувачите	45	30	75	7
<b>Вкупно</b>		<b>180</b>	<b>120</b>	<b>300</b>	<b>26</b>

X семестар

Ред. бр.	Назив на предметот	Часови			ЕКТС
		ПР	ВЕ	ВК	
1	Промоција	45	30	75	6
2	Политика на цени во маркетингот	45	30	75	6
<b>Два изборни предмета</b>					
3	Маркетинг менаџмент	45	30	75	6
4	Маркетинг истражување Меѓународен маркетинг Претприемнички маркетинг менаџмент	45	30	75	6
5	Избор, изработка и одбрана на магистерски труд				10
<b>Вкупно</b>		<b>180</b>	<b>120</b>	<b>300</b>	<b>34</b>

*По завршувањето на вториот циклус на студиите студентот се стекнува со 60 ЕКТС и со диплома со звање*

**МАГИСТЕР ПО ЕКОНОМСКИ НАУКИ,  
МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ.**

## НАСОКА: ЗДРАВСТВЕН И ФАРМАЦЕВТСКИ МЕНАЏМЕНТ

Петта студиска година

IX семестар

Ред. бр.	Назив на предметот	Часови			ЕКТС
		ПР	ВЕ	ВК	
1	Економика и организацијата на здравствените и фармацевтски институции	45	30	75	6
2	Маркетинг на здравство и фармација	45	30	75	6
3	Менаџмент информациски системи во здравството и фармацијата	45	30	75	6
<b>Еден избран предмет</b>					
4	Здравствено и социјално осигурување Управување со специјалис. и дијагностички постапки	45	30	75	6
<b>Вкупно</b>		<b>180</b>	<b>120</b>	<b>300</b>	<b>24</b>

X семестар

Ред. бр.	Назив на предметот	Часови			ЕКТС
		ПР	ВЕ	ВК	
1	Управување со клиниките	45	30	75	5
2	Менаџмент со набавките во здравствените и фармацевтските организации и институции	45	30	75	5
3	Менаџмент со трошоци во здравството и фармацевтските	45	30	75	5
4	Инвестиционен менаџмент	45	30	75	5
<b>Еден избран предмет</b>					
5	Кадровски менаџмент во здравство и фармација Менаџмент и мотивација Алокација на ресурси во Фармацијата	45	30	75	6
6	Избор, изработка и одбрана на магистерски труд				10
<b>Вкупно</b>		<b>225</b>	<b>150</b>	<b>375</b>	<b>36</b>

*По завршувањето на вториот циклус на студиите студентот се стекнува со 60 ЕКТС и со диплома со звање*

**МАГИСТЕР ПО ЕКОНОМСКИ НАУКИ,  
ЗДРАВСТВЕН И ФАРМАЦЕВТСКИ МЕНАЏМЕНТ.**