

**СТУДИСКА ПРОГРАМА ЗА ПОСТДИПЛОМСКИ СТУДИИ А АКАДЕМСКАТА 2007/2008
ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОНОМСКИ НАУКИ - ФИНАНСИСКО ДАНОЧЕН МЕНАЏМЕНТ**

ПРВ СЕМЕСТАР	
1	Корпоративни финасии
2	Ревизија
3	Меѓународни финасии
4	Маркетинг
ВТОР СЕМЕСТАР	
1	Даночен менаџмент
2	Меѓународни финасиски институции и организации
3	Политика и менаџмент на јавни претпријатија
4	Анализа на финасиски извештаи

МБА МЕНАЏМЕНТ

ПРВ СЕМЕСТАР	
1	Менаџмент теории
2	Организациско однесување
3	Меѓународен менаџмент
4	Менаџмент на мал бизнис
ВТОР СЕМЕСТАР	
1	Менаџмент и мотивации
2	Маркетинг менаџмент
3	Менаџмент на човечки ресурси
4	Финансиски менаџмент

МАРКЕТИНГ

ПРВ СЕМЕСТАР	
1	Теорија на маркетинг
2	Политика на производ
3	Дистрибуција со методи и однесување на потрошувачите
4	Теорија на купување и однесување на потрошувачите
ВТОР СЕМЕСТАР	
1	Промоција
2	Маркетинг истражување
3	Маркетинг менаџмент
4	Политика на цени во маркетингот
5	Меѓународен маркетинг

ЗДРАВСТВЕН И ФАРМАЦЕВТСКИ МЕНАЏМЕНТ

ПРВ СЕМЕСТАР	
1	Економика и организација на здравствените и фармацевтските институции
2	Менаџмент со трошоци во здравството и фармацевтските одранизации и институции
3	Управување со клиниките
4	Менаџмент на набавките во здравствените и фармацевтските организации и институции
ВТОР СЕМЕСТАР	
1	Инвестиционен менаџмент
2	Маркетинг на здравството и фармација
3	Кадровски менаџмент во здравството и фармација
4	ИЗБОРЕН
*	Клинички менаџмент - Медицинска анализа и контрола - Управување со специјалистички и дијагностички постапки
*	Фармацевтски менаџмент - Алокација на ресурси во фармацијата - Принципи на фармакологијата