

ВТОР ЦИКЛУС НА СТУДИИ 3+2

Р. Бр.	Код	Назив на предметот	Вкупен фонд на часови		Неделен фонд на часови		Оптоварување	ЕКТС
VII семестар								
1	EC411	Економска мисла и развој	45	30	3	2	8	240
2	MR411	Маркетинг менаџмент	45	30	3	2	8	240
3	ME411	Менаџмент и мотивација	45	30	3	2	8	240
		<i>Еден изборен предмет од следните три предмети</i>						
4	EC412	Политика на пласмани	45	30	3	2	6	180
4	ME412	Применета економија	45	30	3	2	6	180
4	MR412	Стратегиски маркетинг	45	30	3	2	6	180
								900
VIII семестар								
1	ME421	Меѓународен стратегиски менаџмент	45	30	3	2	8	240
2	EC421	Анализа на финансиски извештаи	45	30	3	2	8	240
		<i>Еден изборен предмет од следните три предмети</i>						
3	EC422	Даночен менаџмент	45	30	3	2	6	180
3	ME422	Организациско однесување	45	30	3	2	6	180
3	MR421	Бренд менаџмент	45	30	3	2	6	180
Објавен рецензиран труд на меѓународна конференција, семинар и сл. или објавен труд во списание со импакт фактор или специјалистички труд¹							8	240
Вкупно			525		35		60	1800

V година

Р. Бр.	Код	Назив на предметот	Вкупен фонд на часови		Неделен фонд на часови		Оптоварување	ЕКТС
IX семестар								
1	ME511	Претприемништво	45	30	3	2	8	240
2	MR511	Маркетинг на услуги	45	30	3	2	8	240
		<i>Два изборни предмети од следните четири предмети</i>						
	EC511	Кредитна политика	45	30	3	2	8	240
	EC512	Девизна политика	45	30	3	2	6	180
	ME512	Теорија на одлучување	45	30	3	2	6	180
	MR512	Маркетинг на трговија	45	30	3	2	6	180
X семестар								
		<i>Два изборни предмети од следните четири предмети</i>						
	EC521	Корпоративно управување	45	30	3	2	8	240
	EC522	Осигурување	45	30	3	2	6	180
	ME521	Оперативен менаџмент	45	30	3	2	6	180
	MR521	Меѓународен маркетинг	45	30	3	2	6	180
Пријава, изработка и одбрана на магистерски труд							16	480
Вкупно			270	180	18	12	60	1800

¹ Доколку студентот избере специјалистички труд, ќе се стекне со звање Специјалист